

Ein neues Jahr, ein neuer Start: Es ist an der Zeit, ehrgeizige Pläne für Adoption und Change Management zu schmieden



Ein neues Jahr, ein neuer Start: Es ist an der Zeit, ehrgeizige Pläne für Adoption und Change Management zu schmieden

Es war Benjamin Disraeli, der sagte: **“Veränderungen sind unvermeidlich - wie die Menschen sich an sie anpassen, ist es nicht.”** Die letzten Jahre haben einen schnelleren Wandel in der Wirtschaft und in unserem Privatleben gebracht, als wir es uns je hätten vorstellen können. **Die Bedeutung der Technologie in unserem Leben ist in den Vordergrund gerückt**, und es versteht sich wohl von selbst, dass die Teams für Adoption & Change Management (ACM) alle Hände voll zu tun hatten, um die Unternehmen bei ihrer digitalen Transformation zu unterstützen.

Für mich geht es bei ACM darum, sinnvolle Verbindungen zwischen Technologie und Menschen zu schaffen, um eine positive Wirkung zu erzielen. Für Unternehmen ist es eine Sache, in Technologie zu investieren, aber eine andere ist es, die Mitarbeiter zu befähigen, ihre Arbeitsweise mithilfe neuer Technologien zu ändern. Wenn ich auf das vergangene Jahr zurückblicke, bin ich besonders stolz auf die Leitung des Insight Adoption and Change Management End-to-End-Engagements, ein Programm zwischen dem Bildungsministerium und Microsoft, bei dem Schulen vollständig von klassischem Unterricht auf digitales Lernen umgestellt wurden. Dieses Projekt hat nicht nur die Stärke von ACM bei der Unterstützung des digitalen Übergangs gezeigt, sondern war auch auf persönlicher Ebene etwas Besonderes für mich. Als MINT-Botschafterin habe ich ein großes Interesse daran, Kinder und junge Erwachsene für die Arbeit mit und in der Technik zu begeistern. Die IT hat in so kurzer Zeit einen so langen Weg zurückgelegt. Es ist wichtig, künftige Generationen zu ermutigen, die Vorteile der Technologie zu erkennen. Wenn ich an dieses Projekt denke, bin ich stolz darauf, dass ich den Schülern geholfen habe, ihre Ausbildung in einer Zeit tiefgreifender Umwälzungen fortzusetzen.

Aber nicht nur Schulen haben wir während der Pandemie geholfen. Wir haben auch Unternehmen bei der Bewältigung der Herausforderungen unterstützt, die die Umstellung auf Remote-Arbeit und die erzwungenen Büroschließungen mit sich brachten, und wir haben unsere Kunden dabei unterstützt, den Geschäftsbetrieb aufrechtzuerhalten. Zu Beginn des neuen Jahres erleben wir, wie sich die Gesellschaft neu formiert und die Technologie eine wichtigere Rolle als je zuvor spielt, wobei die Unternehmen nicht nur überleben, sondern auch florieren wollen.

Die Verbesserung der Endbenutzererfahrungen, wenn es um IT-Tools geht, die ein Unternehmen anbietet, wird ein wichtiges Thema im neuen Jahr sein. Bei Insight wird sich unser ACM-Team darauf konzentrieren, Kunden dabei zu helfen, die verschiedenen Nutzergruppen (Unternehmen, IT und Drittanbieter) wirklich zu verstehen. Dies wird die Kunden dabei unterstützen, die Bedürfnisse, Herausforderungen und Erwartungen der Menschen in ihrer Organisation zu verstehen und wie sich dies auf die von ihnen angebotenen IT-Lösungen auswirkt. Dies wird in einem brandneuen Service gebündelt: "Persona Research and Development" umfasst einen zukunftsorientierten IT-Dienstleistungskatalog, der die Bedürfnisse der Benutzergruppen mit den richtigen IT-Tools abgleicht. >>



Autor

Miranda Webb

Senior Adoption & Change Consultant at Insight.

Mit mehr als 12 Jahren Erfahrung in der Durchführung von Changemanagement Projekten in der IT-Branche engagiert sich Miranda leidenschaftlich für den Austausch von Zukunftsperspektiven und die Lösung von Problemen durch Technologie. In ihrer Kolumne befasst sich Miranda mit der Rolle, die Adoption & Change Management (ACM) bei der Unterstützung und Verbesserung von Unternehmen, der Entwicklung von Zukunftstrends und der Umgestaltung von Geschäftsabläufen spielen kann.



Ein neues Jahr, ein neuer Start: Es ist an der Zeit, ehrgeizige Pläne für Adoption und Change Management zu schmieden

Um herauszufinden, ob Ihr Unternehmen die IT-Kosten effektiv kontrolliert und ausgibt, um die Erfahrung der Endbenutzer zu verbessern, fragen Sie sich selbst:

- Versteht Ihr Unternehmen vollständig, wie sich hybrides und flexibles Arbeiten auf die Nutzererfahrung mit IT-Systemen und -Tools auswirkt?
- -Versteht Ihr Unternehmen die verschiedenen Benutzergruppen (intern und extern), ihre Bedürfnisse, Arbeitsweisen und Erwartungen an ihre IT-Tools?
- -Verfügt Ihr Unternehmen über die richtigen IT-Tools für diese verschiedenen Benutzergruppen, damit sie ihre Aufgaben auf eine Art und Weise erfüllen können, die für ihre Bedürfnisse, ihren Kontext und ihre Arbeitsumgebung optimal ist?
- Ist Ihr Unternehmen in der Lage, angemessene IT-Kosten mit den verschiedenen Nutzerbedürfnissen und mit bestehenden und zukünftigen IT-Lösungen ab?

Wenn nicht, dann könnte unser Service "Persona Research & Development" eine gute Lösung für Sie sein, um sicherzustellen, dass Ihre Endnutzer die richtigen IT-Tools haben, um ihre Aufgaben zu erfüllen.

Ein weiterer wichtiger Trend für Unternehmen im Jahr 2022 wird die Flexibilität am Arbeitsplatz sein, und ACM-Teams können wesentlich dazu beitragen, eine erfolgreiche Arbeitsumgebung zu schaffen. Die Arbeitswelt hat sich radikal verändert, und die Unternehmen müssen mit der Diversifizierung ihrer Tätigkeiten Schritt halten, den Wandel hin zu mehr Flexibilität verstehen und bewältigen und gleichzeitig ein integratives und zugängliches Umfeld aufrechterhalten.

Die Implementierung der richtigen Technologie wird von entscheidender Bedeutung sein - sei es die richtige Nutzung einer Videokonferenzplattform im gesamten Unternehmen oder die Investition in Microsoft Surface Laptops, um die Konnektivität und Zugänglichkeit an Ihrem Arbeitsplatz zu verbessern. Welche Veränderungen das Jahr 2022 auch immer mit sich bringt, die Rolle von Adoption & Change Management innerhalb Ihrer Organisation wird entscheidend sein, wenn Sie Ihr Unternehmen zukunftssicher machen wollen.

ACM mit Insight